

Kanshebbers aanmoedigingsprijs De Dromenvanger bekend

De projecten Waterwasser, GROOTS Avontuur en Data & tekst-mining mogen op donderdag 12 december hun innovatieve idee pitchen op het Waterinnovatiefestival. Deze 3 projecten zijn in de race voor de aanmoedigingsprijs De Dromenvanger en hebben de meeste likes op hun YouTube-filmpjes gekregen.

De Dromenvanger is onderdeel van de Waterinnovatieprijs. Al 8 jaar wordt jaarlijks de Waterinnovatieprijs uitgereikt door de Unie van Waterschappen en de Nederlandse Waterschapsbank aan slimme en innovatieve waterprojecten en -technieken.

Dit jaar komt er een nieuwe prijs bij: de aanmoedigingsprijs De Dromenvanger. Voor deze prijs komen verrassende, vernieuwende ideeën in aanmerking die voor de reguliere categorieën van de Waterinnovatieprijs nog niet rijp genoeg zijn, maar wel potentie hebben.

MEESTE LIKES OP YOUTUBE

Inzenders voor De Dromenvanger zonden vlogjes in waarin ze hun idee presenteerden. Deze filmpjes zijn op het YouTube-kanaal van de Unie van Waterschappen gezet en de [Waterwasser](#) (het hoogheemraadschap van Rijnland), [GROOTS Avontuur](#) (het hoogheemraadschap van Hollands Noorderkwartier) en [Data & tekst-mining](#) (waterschap Hollandse Delta) hebben de meeste likes gekregen van het publiek.

Dit betekent dat zij hun idee op donderdag 12 december tijdens de uitreiking van de Waterinnovatieprijs op het Waterinnovatiefestival mogen pitchen. Op dit festival wordt ook de winnaar van De Dromenvanger 2019 bekend gemaakt. Deze winnaar krijgt de mogelijkheid om te lunchen met één van de juryleden van de Waterinnovatieprijs.

AANMELDEN WATERINNOVATIEFESTIVAL

Het Waterinnovatiefestival vindt op donderdag 12 december plaats in de Werkspoorkathedraal te Utrecht. Aanmelden voor dit evenement kan via [Waterinnovatieprijs.nl](#).

Bron: uvw.nl 5-12-19